



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Solide performance en 2017 pour le Groupe Sportscene et le réseau **La Cage – Brasserie Sportive**

**Montréal, le 23 novembre 2017** — La direction de **GROUPE SPORTSCENE INC.** (« Sportscene » ou « la Société »; SPS.A / Bourse de croissance TSX) est heureuse d'annoncer les résultats de l'exercice terminé le 27 août 2017, lequel a donné lieu à une accélération de la croissance des ventes du réseau **La Cage – Brasserie sportive**, à une hausse marquée de la rentabilité et des flux monétaires de la Société et à un renforcement de sa situation financière, conséquences directes du repositionnement stratégique mis en œuvre ces dernières années.

#### **Résultats financiers de l'exercice et du trimestre terminés le 27 août 2017**

Au cours du dernier exercice, les ventes totales <sup>(1)</sup> du réseau La Cage – Brasserie sportive ont augmenté de 12,9 % pour atteindre 120,5 millions \$. Outre l'ouverture d'une nouvelle Cage, le réseau a connu une croissance substantielle de 16,8 % des ventes moyennes par Cage comparable <sup>(2)</sup>.

Les produits consolidés de Sportscene ont augmenté de 12,5 % pour atteindre 95,1 millions \$, tandis que le BAIIA ajusté consolidé <sup>(3)</sup> a bondi de 74,3 % pour s'élever à 8,5 millions \$, fruit essentiellement de la bonne performance du réseau des Cages. Sportscene a ainsi clos l'exercice 2017 avec un bénéfice net de 1,5 million \$ ou 0,36 \$ par action (de base et dilué), par rapport à une perte nette de 0,8 million \$ ou 0,15 \$ par action en 2016. Par ailleurs, les flux monétaires générés par l'exploitation se sont accrus de près de 50 % pour totaliser 6,7 millions \$, ce qui a permis de réduire l'endettement total net de la Société malgré les investissements de près de 7 millions \$ dédiés aux nouvelles immobilisations.

Le quatrième trimestre terminé le 27 août 2017 a aussi donné lieu à une amélioration significative des résultats, dont une hausse de 13,3 % des ventes totales du réseau <sup>(1)</sup> qui ont atteint 30,1 millions \$ et une augmentation de 12,8 % des produits qui se sont élevés à 25,0 millions \$. Pour sa part, le BAIIA ajusté consolidé <sup>(3)</sup> a pratiquement triplé pour atteindre 2,0 million \$. Sportscene a clos le trimestre avec une légère perte nette de 35 000 \$ ou 0,00 \$ par action, par rapport à une perte nette de 0,5 million \$ ou 0,11 \$ par action au même trimestre de 2016.

*« Nous jugeons fort satisfaisante la croissance des ventes qui, selon nous, dénote une augmentation appréciable des parts de marché du réseau La Cage. Quant à nos résultats, bien qu'en forte amélioration, ils ne reflètent pas entièrement notre véritable potentiel considérant, notamment, que la modernisation physique du réseau n'est pas terminée »,* a commenté le président et chef de la direction Jean Bédard.

#### **Principales réalisations de l'exercice 2017**

Au cours de la dernière année, en plus de la construction d'une nouvelle Cage, six Cages existantes ont été transformées en vertu du nouveau design, de telle sorte qu'environ la moitié du réseau l'arbore aujourd'hui. L'impact considérable de cette modernisation sur les ventes et l'achalandage des Cages rénovées ne se dément pas, si bien que la Société a comme objectif de terminer la conversion du réseau avant la fin de l'exercice 2019, soit d'ici deux ans.

## **/2 Communiqué de presse – Groupe Sportscene inc.**

Promouvoir la qualité et la stabilité de sa main-d'œuvre fait aussi partie des priorités de Groupe Sportscene. Au début de l'exercice 2017, la Société a mis sur pied l'*Académie Cage* qui dans une première phase, a offert un programme de leadership à tous les gestionnaires des restaurants et a dispensé à la totalité de les chefs une formation sur mesure validée par un diplôme de l'*Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec*. Parallèlement, des activités sur mesure ont été développées visant à informer et mobiliser le personnel travaillant quotidiennement auprès de la clientèle.

D'autre part, plusieurs chantiers technologiques ont été mis en œuvre ou le seront bientôt afin de doter la Société et le réseau des Cages de nouveaux outils performants, adaptés à ses visées et couvrant tous les principaux aspects névralgiques de ses activités : la planification et la gestion des opérations, la formation, la communication interne, le marketing et la relation client.

*« Nous sommes confiants que le prochain exercice verra la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires des Cages, de même que de la rentabilité du réseau et de la Société. Nous maintiendrons le cap sur nos principales cibles stratégiques que sont la transformation physique du réseau, la mobilisation et la formation de la main-d'œuvre et l'innovation continue en matière d'offre alimentaire et de technologies »,* a conclu le président.

### **Profil**

Groupe Sportscene est un pionnier et un leader dans le créneau de la restauration d'ambiance au Québec où il exploite depuis 1984 une chaîne de resto-bars axée sur l'esprit sportif : **La Cage – Brasserie sportive** (« La Cage »). Jouissant d'une forte image de marque, La Cage est implantée à la grandeur de la province et regroupe, en date des présentes, 44 établissements. Les Cages offrent des services de restauration complets ainsi qu'un service de bar dans un décor recherché d'inspiration sportive appuyé par l'usage de technologies audiovisuelles des plus avancées.

-30-

**Source :** Groupe Sportscene inc.  
**Contacts :** Jean Bédard, président du conseil, président et chef de la direction  
François-Xavier Pilon vice-président, finances  
450-641-3011

*Les mesures suivantes utilisées par la Société ne sont pas des mesures conformes aux Normes internationales d'information financière (« IFRS ») :*

- (1) Les ventes totales du réseau correspondent aux ventes réalisées par l'ensemble des restaurants La Cage franchisés, détenus en partenariats et corporatifs.*
- (2) Les ventes moyennes par Cage comparable isolent l'effet des ouvertures et fermetures de restaurants afin d'évaluer l'évolution réelle des ventes des restaurants.*
- (3) Dans l'état du résultat global de Sportscene, le BAIIA ajusté consolidé correspond au poste « Résultat avant frais financiers, amortissements, (revenu net) perte nette des coentreprises et entreprises associées et impôts sur le résultat », duquel sont exclus les autres (gains) et pertes et auquel est ajoutée la quote-part du résultat avant frais financiers, amortissements et impôts des coentreprises et entreprises associées.*

*Pour de plus amples renseignements sur les résultats et l'évolution de la situation financière de Groupe Sportscene inc., se référer au rapport de gestion et aux états financiers consolidés vérifiés et notes afférentes pour l'exercice terminé le 27 août 2017, lesquels sont disponibles sur SEDAR.*

*La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de Croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.*

**Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS**

	4e trimestre		Exercices terminés les	
	27 août 2017	28 août 2016	27 août 2017	28 août 2016
<b>Produits de restauration <sup>(1)</sup></b>	<b>20 692</b>	17 614	<b>78 590</b>	65 426
Produits concessions alimentaires	<b>(1 902)</b>	(1 794)	<b>(3 665)</b>	(3 353)
Produits hors bannières	<b>(1 596)</b>	(1 364)	<b>(5 841)</b>	(5 409)
Produits tirés des franchises et coentreprises	<b>12 888</b>	12 086	<b>51 396</b>	50 088
<b>Ventes du réseau</b>	<b>30 082</b>	26 542	<b>120 480</b>	106 752

<b>Résultat avant frais financiers, amortissements, (revenu net) perte nette des coentreprises et entreprises associées et impôts sur le résultat</b>	<b>1 777</b>	570	<b>7 705</b>	4 224
Autres (gains) pertes	<b>(4)</b>	(100)	<b>(121)</b>	(90)
BAIIA ajusté	<b>1 773</b>	470	<b>7 584</b>	4 134
<b>Résultat avant frais financiers, amortissements et impôts des coentreprises et entreprises associées</b>	<b>247</b>	181	<b>885</b>	751
<b>BAIIA ajusté consolidé</b>	<b>2 020</b>	651	<b>8 469</b>	4 885

**États consolidés du résultat global****des exercices terminés le 27 août 2017 et le 28 août 2016**

(en milliers de dollars canadiens sauf pour le résultat par action et le nombre d'actions en circulation)

	27 août 2017	28 août 2016
	\$	\$
Produits	95 085	84 551
Coût des produits vendus	30 924	26 882
Charges de vente et d'administration, excluant les amortissements	56 577	53 535
Autres (gains) pertes	(121)	(90)
Résultat avant frais financiers, amortissements, (revenu net) perte nette des coentreprises et entreprises associées et impôts sur le résultat	7 705	4 224
Amortissements	4 842	4 387
Frais financiers	800	715
(Revenu net) perte nette des coentreprises et entreprises associées	(161)	78
	5 481	5 180
Résultat avant la charge d'impôt sur le résultat	2 224	(956)
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	766	(205)
Résultat net et résultat global	1 458	(751)
Résultat net et résultat global attribuables aux :		
Actionnaires de la Société	1 519	(622)
Participations ne donnant pas le contrôle	(61)	(129)
Résultat net et résultat global	1 458	(751)
Résultat par action (en dollars) :		
De base	0,36	(0,15)
Dilué	0,36	(0,15)
Nombre moyen pondéré d'actions de catégorie A en circulation (en milliers) :		
De base	4 165	4 165
Dilué	4 165	4 165