



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Exercice 2018 - Croissance et expansion pour Groupe Sportscene et La Cage – Brasserie Sportive

Montréal, le 22 novembre 2018 — La direction de **GROUPE SPORTSCENE INC.** (« Sportscene » ou « la Société »; SPS.A / Bourse de croissance TSX) est heureuse de présenter les résultats d'une autre année de solide croissance. La Société continue de récolter les fruits de sa stratégie d'optimisation de la bannière La Cage comme en attestent la croissance des ventes et de la rentabilité de Groupe Sportscene tout au long de l'exercice et un renforcement marqué de sa situation financière.

Résultats financiers de l'exercice et du trimestre clos le 26 août 2018

Pour l'exercice 2018, les ventes totales ⁽¹⁾ du réseau **La Cage – Brasserie sportive** se sont élevées à 127,9 millions \$, en hausse de 6,2 % sur l'exercice précédent. Cette augmentation résulte entièrement de la croissance de 7 % des ventes moyennes par Cage comparable ⁽²⁾, conformément à la tendance soutenue qui caractérise l'évolution du réseau depuis plus de deux ans.

Les produits consolidés de Sportscene ont augmenté de 9,4 % pour atteindre 104,0 millions \$. Cette hausse provient des activités de restauration qui génèrent près de 95 % des produits consolidés. Le BAIIA ajusté consolidé ⁽³⁾ a marqué une progression de 31,2 % pour s'établir à 11,1 millions \$, fruit de la bonne performance du réseau des Cages. Pour sa part, le bénéfice net a plus que doublé par rapport à celui de 2017 pour s'élever à 3,1 millions \$ ou 0,72 \$ par action (de base et dilué). Quant aux flux de trésorerie générés par l'exploitation, ils ont totalisé 9,5 millions \$, permettant de clore l'exercice avec un solide fonds de roulement, une encaisse de 5,8 millions \$ et un coefficient d'endettement légèrement inférieur à 2017, malgré des investissements de plus de 8 millions \$ dédiés aux nouvelles immobilisations.

Pour le quatrième trimestre clos le 26 août 2018, les ventes totales ⁽¹⁾ du réseau **La Cage – Brasserie sportive** ont augmenté de 4,5 % pour s'élever à 31,4 millions \$. Cette augmentation résulte de la croissance des ventes moyennes par Cage comparable ⁽²⁾. Les produits consolidés de Sportscene se sont établis à 26,7 millions \$, en hausse de 6,8 % sur le trimestre comparable de l'année précédente, tandis que le BAIIA ajusté consolidé ⁽³⁾ a progressé de 33,9 % pour atteindre 2,7 millions \$. Le bénéfice net du trimestre s'est établi à 0,3 million \$ ou 0,07 \$ par action (de base et dilué), par rapport à une perte nette de 35 000 \$ au quatrième trimestre de 2017. Rappelons qu'en considérant l'amélioration soutenue de la rentabilité, le renforcement de la situation financière et les perspectives de croissance favorables, le conseil d'administration a approuvé au quatrième trimestre le paiement d'un dividende de 0,30 \$, le premier à être versé depuis le lancement du programme de repositionnement en 2014.

« Cette bonne performance résulte du programme de repositionnement, d'optimisation et de modernisation de la bannière exécuté avec succès au cours des derniers exercices. Sportscene dispose de restaurants qui sont, dans leur ensemble, plus performants et moins exposés aux cycles saisonniers et au calendrier sportif. De plus, le pouvoir d'attraction de la bannière a été significativement accru par l'amélioration générale de l'expérience offerte à la clientèle », a commenté le président et chef de la direction, Jean Bédard.

Principales réalisations de l'exercice 2018

La modernisation du réseau La Cage a nécessité de nouveaux investissements de plus de 8 millions \$. Une nouvelle Cage a été construite, une autre a déménagé et cinq autres ont été rénovées. Au terme de l'exercice, 28 Cages sur 43 arboraient le nouveau design d'intérieur pour une ambiance sportive recherchée. **L'optimisation de l'offre alimentaire** s'est également poursuivie, en s'appuyant sur des critères respectés sans compromis dans l'ensemble des Cages, soit l'approvisionnement local, la qualité et la fraîcheur des ingrédients préparés par un personnel de cuisine de mieux en mieux formé. Au cours des derniers mois, des bières en fût, des cidres et des vins produits au Québec ont été ajoutés à l'offre. Par ailleurs, **le développement de plateformes technologiques** bien adaptées à la clientèle a continué de progresser en 2018, avec la conception sur mesure d'une application mobile pour le Club Cage. Celle-ci permet un ciblage plus juste et un suivi efficace des habitudes de consommation des clients, entre autres, pour des promotions plus personnalisées. La Société a continué aussi d'approfondir **le programme de formation l'Académie Cage** qui s'adresse à l'ensemble des chefs et sous-chefs du réseau, avec l'appui de *l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec*, de même que ses programmes de leadership pour les gestionnaires et autres employés des restaurants. L'Académie Cage s'avère un moyen efficace d'amélioration des pratiques, de satisfaction des clients et de rétention des employés.

Nouveaux développements en cours et perspectives

Outre la valorisation et l'optimisation continues de sa bannière principale, la stratégie de la Société inclut l'intégration, seule ou en partenariat, d'autres concepts et bannières de restauration d'ambiance, jumelée à l'élargissement de l'offre en épicerie de produits de marque. Sportscene s'apprête à ouvrir d'autres restaurants de mets asiatiques de la bannière **PF Chang's**, lesquels viendront s'ajouter aux deux établissements acquis au cours des derniers exercices. De plus, elle a conclu à l'été 2018 une entente de partenariat visant à développer par voie de franchisage la bannière **L'Avenue**, un concept de déjeuners haut de gamme, très complémentaire à sa vision d'une offre de restauration fraîche, basée sur un approvisionnement local. Un nouvel établissement L'Avenue a récemment ouvert ses portes à Boucherville. Finalement, Sportscene s'apprête à lancer son nouveau concept de restaurant urbain sous la bannière **À Domicile**, qui mettra de l'avant une offre de restauration rapide de qualité dans des aires de divertissement conviviales et modernes, conçues pour le segment des 18 à 35 ans.

« Nous estimons que les projets d'expansion entrepris au cours des derniers mois contribueront à maximiser nos forces distinctives dans notre domaine d'excellence qu'est la restauration d'ambiance et à ajouter de la valeur pour le long terme. Nous sommes confiants de maintenir le cap sur le développement et la croissance du Groupe », a ajouté Jean Bédard.

Profil

Groupe Sportscene est un pionnier et un leader dans le créneau de la restauration d'ambiance au Québec où il exploite depuis 1984 une chaîne de resto-bars axée sur l'esprit sportif et une offre de restauration fraîche et de provenance locale: **La Cage – Brasserie sportive** (« La Cage »). Jouissant d'une forte image de marque, La Cage est implantée à la grandeur de la province et regroupe, en date des présentes, 43 établissements. Les Cages offrent des services de restauration complets ainsi qu'un service de bar dans un décor recherché d'inspiration sportive appuyé par l'usage de technologies audiovisuelles des plus avancées.

-30-

Source : Groupe Sportscene inc.
Contacts : Jean Bédard, président du conseil, président et chef de la direction
François-Xavier Pilon vice-président, finances
450-641-3011

/3 Communiqué de presse – Groupe Sportscene inc.

Les mesures suivantes utilisées par la Société ne sont pas des mesures conformes aux Normes internationales d'information financière (« IFRS ») :

- (1) Les ventes totales du réseau correspondent aux ventes réalisées par l'ensemble des restaurants La Cage, incluant les établissements corporatifs, détenus en partenariats et franchisés.
- (2) Les ventes moyennes par Cage comparable isolent l'effet des ouvertures et fermetures de restaurants afin d'évaluer l'évolution réelle des ventes des restaurants.
- (3) Dans l'état du résultat global de Sportscene, le BAIIA ajusté consolidé correspond au poste « Résultat avant frais financiers, amortissements, revenu net des coentreprises et entreprises associées et impôts sur le résultat », duquel sont exclus les autres pertes (gains) et auquel est ajoutée la quote-part du résultat avant frais financiers, amortissements et impôts des coentreprises et entreprises associées.

Pour de plus amples renseignements sur les résultats et l'évolution de la situation financière de Groupe Sportscene inc., se référer au rapport de gestion et aux états financiers consolidés vérifiés et notes afférentes pour l'exercice clos le 26 août 2018, lesquels sont disponibles sur SEDAR.

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de Croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS

	4e trimestres terminés les		Exercices terminés les	
	26 août 2018	27 août 2017	26 août 2018	27 août 2017
Produits de restauration ⁽⁴⁾	23 185	20 692	89 009	78 590
Produits concessions alimentaires	(3 271)	(1 902)	(6 076)	(3 665)
Produits hors bannières	(1 669)	(1 596)	(6 549)	(5 841)
Produits tirés des franchises et coentreprises	13 181	<u>12 888</u>	51 544	<u>51 396</u>
Ventes du réseau	31 426	30 082	127 928	120 480

Résultat avant frais financiers, amortissements, revenu net des coentreprises et entreprises associées et impôts sur le résultat	1 976	1 777	9 269	7 705
Autres pertes (gains)	373	(4)	447	(121)
BAIIA ajusté des filiales	2 349	1 773	9 716	7 584
Résultat avant frais financiers, amortissements et impôts des coentreprises et entreprises associées	355	<u>247</u>	1 393	<u>885</u>
BAIIA ajusté consolidé	2 704	2 020	11 109	8 469

(4) Le montant des produits de restauration figure à la note 7 « Produits » afférente aux états financiers consolidés.

(5) Cette information est présentée à la note 18 « Investissements dans des coentreprises et entreprises associées » afférente aux états financiers consolidés.

États consolidés du résultat global
des exercices terminés le 26 août 2018 et le 27 août 2017

(en milliers de dollars canadiens sauf pour le résultat par action et le nombre d'actions en circulation)

	26 août 2018	27 août 2017
	\$	\$
Produits	103 990	95 085
Coût des produits vendus	32 710	30 924
Charges de vente et d'administration, excluant les amortissements	61 564	56 577
Autres pertes (gains)	447	(121)
Résultat avant frais financiers, amortissements, revenu net des coentreprises et entreprises associées et impôts sur le résultat	9 269	7 705
Amortissements	5 059	4 842
Frais financiers	914	800
Revenu net des coentreprises et entreprises associées	(704)	(161)
	5 269	5 481
Résultat avant la charge d'impôt sur le résultat	4 000	2 224
Charge d'impôt sur le résultat	941	766
Résultat net et résultat global	3 059	1 458
Résultat net et résultat global attribuables aux :		
Actionnaires de la Société	3 068	1 519
Participations ne donnant pas le contrôle	(9)	(61)
Résultat net et résultat global	3 059	1 458
Résultat par action (en dollars) :		
De base	0,72	0,36
Dilué	0,72	0,36
Nombre moyen pondéré d'actions de catégorie A en circulation (en milliers) :		
De base	4 233	4 165
Dilué	4 258	4 165