



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Groupe Sportscene et La Cage – Brasserie Sportive annoncent leurs meilleurs résultats trimestriels depuis 2012

**Montréal, le 11 juillet 2018** — La direction de **GROUPE SPORTSCENE INC.** (« Sportscene » ou « la Société »; SPS.A / Bourse de croissance TSX) est fière d'annoncer que la hausse de ses résultats financiers s'est poursuivie au troisième trimestre de l'exercice 2018, tant au plan des ventes que de la rentabilité, générant la meilleure performance trimestrielle des six derniers exercices.

Pour la période de 13 semaines terminée le 27 mai 2018, les ventes totales <sup>(1)</sup> du réseau **La Cage – Brasserie sportive** se sont accrues de 2,9 % pour se chiffrer à 33,5 millions \$. Cette augmentation résulte de la croissance des ventes moyennes par Cage comparable <sup>(2)</sup>, conformément à la tendance soutenue qui caractérise l'évolution du réseau depuis maintenant plus de deux ans. Les produits consolidés de Sportscene se sont établis à 27,3 millions \$, en hausse de 4,7 % sur le même trimestre de l'année précédente, tandis que le BAIIA ajusté consolidé <sup>(3)</sup> a progressé de 28,8 % pour atteindre 3,4 millions \$. Le bénéfice net du trimestre s'est établi à 1,5 million \$ ou 0,34 \$ par action (de base et dilué), affichant une hausse de 68,7 % sur l'année précédente.

Pour la période de 39 semaines terminée le 27 mai 2018, les ventes totales <sup>(1)</sup> du réseau ont augmenté de 6,8 % pour s'élever à 96,5 millions \$. Les produits consolidés de Sportscene se sont accrues de 10,3 %, atteignant 77,3 millions \$, grâce principalement à la solide performance du réseau des Cages. Pour la même raison, le BAIIA ajusté consolidé <sup>(3)</sup> a marqué une progression de 28,9 % pour s'établir à 8,4 millions \$. Le résultat net cumulatif de Sportscene a atteint 2,8 millions \$ ou 0,65 \$ par action (de base et dilué), en hausse de 85 %.

Le président et chef de la direction, Jean Bédard, a déclaré que la hausse soutenue des ventes moyennes par Cage comparable, ainsi que l'amélioration significative de la rentabilité des restaurants et de la Société, témoignent du succès de la bannière La Cage. « *Nos restaurants se démarquent tout autant par leur ambiance moderne, sportive et conviviale que par leurs menus conçus à partir de produits frais et locaux. Depuis le début de l'exercice, nous continuons de prioriser la formation, la mobilisation du personnel et l'innovation technologique. Nous avons également poursuivi la modernisation du réseau des Cages, dont près des deux tiers arborent aujourd'hui le nouveau design.* »

#### **Perspectives**

« *Notre croissance future repose en bonne partie sur de nouveaux développements compatibles avec nos activités de restauration. Dans cette optique, nous avons conclu récemment une entente de partenariat avec les propriétaires des restaurants **L'Avenue** afin de développer cette bannière par le franchisage. Étant spécialisé dans les déjeuners haut de gamme, ce concept est complémentaire à notre vision d'une offre de restauration fraîche, basée sur un approvisionnement local. De plus, nous avons l'intention d'ouvrir de nouveaux établissements **PF Chang's** au cours des prochaines années et de développer notre nouveau concept de restaurants **À Domicile**, qui offrira des aires d'amusement et d'accueil de groupes en ciblant la clientèle des 20 à 35 ans* », a ajouté le président.

## Déclaration d'un dividende de ●● \$ par action

Groupe Sportscene annonce que son conseil d'administration a approuvé aujourd'hui le versement d'un dividende de 0,●● \$ par action de catégorie A. Celui-ci sera versé le ●●● 2018 aux actionnaires inscrits en date du ●● 2018. Cette décision s'appuie sur la progression soutenue des résultats financiers de la Société depuis plusieurs trimestres, par sa solide situation financière et ses liquidités disponibles importantes, ainsi que par ses perspectives favorables.

## Profil

Groupe Sportscene est un pionnier et un leader dans le créneau de la restauration d'ambiance au Québec où il exploite depuis 1984 une chaîne de resto-bars axée sur l'esprit sportif et une offre de restauration fraîche et de provenance locale: **La Cage – Brasserie sportive** (« La Cage »). Jouissant d'une forte image de marque, La Cage est implantée à la grandeur de la province et regroupe, en date des présentes, 43 établissements. Les Cages offrent des services de restauration complets ainsi qu'un service de bar dans un décor recherché d'inspiration sportive appuyé par l'usage de technologies audiovisuelles des plus avancées.

-30-

**Source :** Groupe Sportscene inc.

**Contacts :** Jean Bédard, président du conseil, président et chef de la direction  
François-Xavier Pilon vice-président, finances  
450-641-3011

Les mesures suivantes utilisées par la Société ne sont pas des mesures conformes aux Normes internationales d'information financière (« IFRS ») :

## Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS

(en milliers de \$, sauf les pourcentages)	13 semaines terminées les		39 semaines terminées les	
	27 mai 2018	28 mai 2017	27 mai 2018	28 mai 2017
<b>Produits de restauration</b> <sup>(4)</sup>	<b>23 958</b>	21 082	<b>65 824</b>	57 898
Produits concessions alimentaires	<b>(1 602)</b>	(497)	<b>(3 954)</b>	(1 763)
Produits hors bannière	<b>(1 710)</b>	(1 419)	<b>(4 880)</b>	(4 245)
Produits tirés des franchises et partenariats	<b>12 828</b>	13 355	<b>39 512</b>	38 508
<b>Ventes du réseau</b> <sup>(1)</sup>	<b>33 474</b>	32 521	<b>96 502</b>	90 398

<b>Résultat avant frais financiers, amortissements, (revenu net) perte nette des coentreprises et entreprise associées et impôts sur le résultat</b>	<b>3 065</b>	2 475	<b>7 293</b>	5 928
Autres (gains) pertes	<b>(24)</b>	(71)	<b>74</b>	(117)
Résultat avant frais financiers, amortissements et impôts des coentreprises et entreprises associées <sup>(5)</sup>	<b>369</b>	243	<b>1 038</b>	712
<b>BAIIA ajusté</b> <sup>(2)</sup>	<b>3 410</b>	2 647	<b>8 405</b>	6 523

(1) Les ventes totales du réseau correspondent aux ventes réalisées par l'ensemble des restaurants La Cage, incluant les établissements corporatifs, détenus en partenariats et franchisés.

(2) Les ventes moyennes par Cage comparable isolent l'effet des ouvertures et fermetures de restaurants afin d'évaluer l'évolution réelle des ventes des restaurants.

(3) Dans l'état du résultat global de Sportscene, le BAIIA ajusté consolidé correspond au poste « Résultat avant frais financiers, amortissements, revenu net des coentreprises et entreprises associées et impôts sur le résultat », duquel sont exclus les autres pertes (gains) et auquel est ajoutée la quote-part du résultat avant frais financiers, amortissements et impôts des coentreprises et entreprises associées.

(4) Le montant des produits de restauration figure à la note 5 « Produits » afférente aux états financiers consolidés intermédiaires résumés.

(5) Cette information est présentée à la note 11 « Investissements dans des coentreprises et entreprises associées » afférente aux états financiers consolidés intermédiaires résumés.

### /3 Communiqué de presse – Groupe Sportscene inc.

Pour de plus amples renseignements sur les résultats et l'évolution de la situation financière de Groupe Sportscene inc., se référer au rapport de gestion intermédiaire et aux états financiers consolidés intermédiaires résumés et notes afférentes pour les périodes de 13 et 39 semaines terminées le 27 mai 2018, lesquels sont disponibles sur SEDAR.

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de Croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

#### **États consolidés intermédiaires résumés du résultat global**

(en milliers de dollars canadiens sauf pour le résultat par action et le nombre d'actions en circulation)  
(non audités)

	13 semaines terminées les		39 semaines terminées les	
	27 mai	28 mai	27 mai	28 mai
	2018	2017	2018	2017
	\$	\$	\$	\$
Produits	27 267	26 048	77 294	70 097
Coût des produits vendus	8 000	8 762	24 277	22 773
Charges de vente et d'administration, excluant les amortissements	16 226	14 882	45 650	41 513
Autres (gains) pertes	(24)	(71)	74	(117)
Résultat amortissements, revenu net des coentreprises et entreprises associées et impôts sur le résultat	3 065	2 475	7 293	5 928
Amortissements	1 170	1 174	3 702	3 490
Frais financiers	220	182	637	589
Revenu net des coentreprises et entreprises associées	(188)	(57)	(512)	(127)
Résultat avant la charge d'impôt sur le résultat	1 863	1 176	3 466	1 976
Charge d'impôt sur le résultat	365	288	709	483
Résultat net et résultat global	1 498	888	2 757	1 493
Résultat net et résultat global attribuables aux :				
Actionnaires de la Société	1 465	876	2 756	1 495
Participations ne donnant pas le contrôle	33	12	1	(2)
Résultat net et résultat global	1 498	888	2 757	1 493
Résultat par action (en dollars) :				
De base	0,34	0,21	0,65	0,36
Dilué	0,34	0,21	0,65	0,36
Nombre moyen pondéré d'actions de catégorie A en circulation (en milliers) :				
De base	4 263	4 165	4 223	4 165
Dilué	4 281	4 165	4 241	4 165