

**LA CAGE – BRASSERIE SPORTIVE DE SAINT-BRUNO ACCUEILLE
SES PREMIERS CLIENTS DANS SON NOUVEL EMPLACEMENT**

Saint-Bruno-de-Montarville, le jeudi 14 juillet 2016 – C’est avec beaucoup de fierté que toute l’équipe de La Cage – Brasserie sportive de Saint-Bruno accueillera, dès 16h, ses premiers clients dans son nouvel environnement situé au 1201, boulevard des Promenades, tout près de CF Promenades St-Bruno.

Deux mois de travaux et un investissement de près de trois millions de dollars ont été nécessaires à la construction de cette nouvelle Cage, la treizième du réseau à arborer le nouveau concept. « Avec son design moderne et épuré, ses éléments de décors distinctifs et son spectaculaire mur de 24 écrans géants, ce site exceptionnel cadre parfaitement dans notre vision d’offrir à nos clients une expérience hors de l’ordinaire » affirme monsieur Jean Bédard, président et chef de la direction du Groupe Sportscene.

Non seulement les clients pourront apprécier le menu de La Cage mais pourront également s’offrir l’un de nos délicieux tartares de saumon ou de bœuf offerts seulement dans quelques établissements, dont celui de St-Bruno. « Les goûts et les attentes des clients ont beaucoup évolué au cours des dernières années. Notre menu est basé sur des aliments frais, cuisiné sur place et composé d’ingrédients à provenance locale » souligne le chef et Vice-Président Restauration, Louis-François Marcotte. De plus, pas moins de vingt bières en fût sont disponibles pour créer l’accord parfait, allant de la microbrasserie aux plus grandes marques locales et importées.

L’équipe de gestion ainsi que l’ensemble du personnel de service et de cuisine sont fins prêts à accueillir les clients. « Nous sommes extrêmement motivés par ce nouveau départ et fiers de vous présenter la nouvelle Cage de Saint-Bruno, souligne monsieur Rémi Thivierge, Directeur Général de l’établissement.

Profil de l’entreprise

La Cage – Brasserie sportive, première chaîne d’ambiance sportive, est exploitée depuis 1984 par Groupe Sportscene inc., entreprise québécoise qui emploie près de 2500 personnes. La chaîne compte 49 restaurants, en plus d’offrir un éventail de produits en épicerie. La Cage possède une offre alimentaire fraîche et authentique, servie dans une ambiance animée et sportive. L’ensemble de ses activités fait d’elle une compagnie québécoise dominante sur la scène économique

-30-

Source : Groupe Sportscene inc.

Informations et entrevues

Catherine Simard – directrice marketing / csimard@cage.ca / 450-641-3011 poste 2304



Photo officielle de l'établissement



Section VIP du restaurant ainsi que la terrasse



De gauche à droite : Monsieur Jean Bédard, Président et chef de la direction du Groupe Sportscene, Marie-Ève Pelletier, directrice adjointe et Rémi Thivierge, directeur général de l'établissement de Saint-Bruno



Photo officielle d'équipe pour l'ouverture de La Cage – Brasserie sportive de St-Bruno



Bar central et du mur de 24 écrans